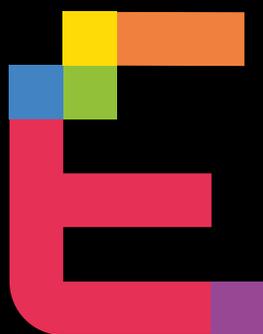


# RUTA DE APRENDIZAJE



## ESPACIOTEC



Potenciado por:  
DAVIVIENDA



Encuentra tu propósito como emprendedor, identifica y valida una idea de negocio para luego entender y generar valor para tus clientes y usuarios.

## Aprenderás sobre:

1

¡Define la estrategia para alcanzar tu propósito!

2

Primeros pasos a la hora de crear una compañía exponencial.

3

Identificar y validar el problema que tu compañía plantea solucionar.

4

¿Cómo definir una solución sólida y bien financiada?

5

¿Cómo validar si estás delante de una verdadera oportunidad de negocio?

6

Entender los diferentes perfiles de usuarios, crear y validar las propuestas de valor.

7

Definir tu modelo de negocio.

8

¿Cómo crear una comunidad exponencial?

Aprende cómo navegar la ruta de desarrollo de producto sin perderte. Cómo validar tu concepto y transformarlo en un producto paso a paso, incluso si empiezas desde cero y con un presupuesto limitado. Cómo definir tu estrategia de DATA y cómo usarlo, en pocas palabras aprenderás a materializar tu idea de tu negocio en un producto que tenga la capacidad de comunicar tu propuesta de valor.

### Aprenderás sobre:

1

¿Cómo definir una ruta de desarrollo de producto?

2

¿Cuáles son los primeros pasos que tienes que tomar para validar tu concepto?

3

¿Cómo empezar desde cero y progresivamente incrementar la sofisticación?

4

Los fundamentos de varias metodologías de interacción.

5

¿Por qué deberías de definir una estrategia de DATA incluso antes de lanzar, y cómo hacerlo?

6

Los principios de integrar vs. desarrollar.

Es necesario tener una estrategia de levantamiento desde el día uno, por ello aprenderás cuáles son los diferentes perfiles de inversionistas y sus expectativas en función del tipo de ronda de capital que vayas a levantar.

Definirás un plan de levantamiento de capital que te permita maximizar tus oportunidades de conseguir inversión por parte de inversionistas.

### Aprenderás sobre:

1

¿Por qué deberías de plantearte levantar capital externo?

2

¿Por qué deberías de definir tu estrategia incluso antes de empezar a construir tu compañía?

3

¿Cómo entender a los inversionistas para tener una conversación a la par?

4

¿Cómo estructurar tus rondas de levantamiento a lo largo del desarrollo de tu negocio?

5

¿Cuáles son los diferentes perfiles de inversionistas, y qué buscan?

6

¿Cuáles son las diferencias de levantar capital según la etapa en la que estés?

Podrás explorar el arte de la experimentación, cómo armar tu equipo perfecto y cómo definir un plan que te permitirá lanzar tu negocio exponencial.

## Aprenderás sobre:

1

¿Cuál es la diferencia entre ejecutar y experimentar?

2

La importancia de dejarse guiar por la DATA y no (solo) por tu intuición.

3

¿Cómo definir un experimento de manera profesional y efectiva?

4

¿Cómo crear un plan de experimentación que te permita tener un entendimiento completo de la estrategia y los avances de tu negocio?

5

¿Cuáles son las diferentes opciones en cuanto a recursos?

6

¿Cómo definir qué tipo de ayuda necesitas y diseñar tu equipo ideal?

Aprende a pensar y a actuar como un growth hacker, crea tu propio embudo de crecimiento paso a paso, define las métricas de medición que son relevantes para TU negocio e identifica cómo maximizar la conversión de tus clientes.

### Aprenderás sobre:

1

¿Cuál es la diferencia entre growth hacking y el mercadeo tradicional?

2

¿Cómo entender a tu usuario y usar la DATA para planear y medir tu crecimiento?

3

El concepto de embudo de crecimiento, y cómo definir uno que tenga sentido para tu emprendimiento.

4

En particular, exploraremos las cuatro fases ípicas del embudo de crecimiento: qué son y cómo usarlas.

# MESA DE INNOVACIÓN

Tendremos sesiones completamente en vivo con expertos del ámbito emprendedor a nivel nacional e internacional y que compartirán sus conocimientos, tips y experiencias para fortalecer y potenciar las propuestas de los participantes de la sexta edición de Espaciotec.

## Senior Founders/Jurados



**Jose Giammattei**  
Entrepreneur, Founding Partner at Applaudo Studios



**Adrián Gómez**  
Tech | working at Elaniin and Mercandu



**Nelson Chicas**  
Findex



**Alejandro Corpeño**  
Hello Iconic



**Alfredo Atanacio**  
Managing Partner Colabora Ventures



**Jose Escobar**  
Founder Kip

# MESA DE INNOVACIÓN

---

## Founders



German Vega  
Co-Founder I CEO at Beelder



Eduardo Francés  
Co-Founder at Propi /  
Latitud Fellow



Roher Alfaro  
Co-founder LUUK



Julio Javier P.  
Co-Founder &  
EO at Vitrinnea



Kevin Menjivar  
Co-founder Akiles

# MESA DE INNOVACIÓN

## Ecosistema



Ana Amaya  
Subdirector ejecutivo en  
CASATIC



Raúl Barrenechea  
CEO Pencertrust



Alejandro Panameño  
Gerente de Innovación  
Productiva



Jessica Bukele  
Digital Services  
Investment Advisor



Gabriela Ávila  
Estratega Creativa en Google



Rodrigo Dumont  
Managing Partner  
Innogen Capital Ventures



Gabriela Torres  
CEO en Tecnologías  
Informáticas Roots



Claudia Contreras  
Innovation & Content  
Editor Estrategia & Negocios



Yoli Medrano de Ayala  
Latam Fintech Counsel  
Millicom & VP Casatic